



# report

**2022**

RESOCONTO ANNUALE DEL  
**Comitato Italiano per il  
Controllo delle Affermazioni  
sulle Pseudoscienze**

# indice

## **Introduzione**

**4**

Che cos'è il CICAP

4

Perché un report CICAP

4

Il 2022 in numeri

5

I principali eventi del 2022

5

## **Le attività**

**5**

Il CICAP Fest

7

Il corso indagatori dei misteri

8

Radio CICAP

8

CICAPLive

9

Social

10

Progetti tematici

11

I gruppi locali

15

Principali eventi dei gruppi locali

16

*Query*

19



**cicap**

Comitato Italiano per il  
Controllo delle **Affermazioni**  
sulle **Pseudoscienze**



**cicap.org**

# indice

<i>Query online</i>	20
<i>Magia</i>	21
<i>Magia il Podcast</i>	22
<b>Cosa puoi fare tu</b>	<b>23</b>
<b>Contatti</b>	<b>25</b>
<b>Ringraziamenti</b>	<b>27</b>



**cicap**

Comitato Italiano per il  
Controllo delle **Affermazioni**  
sulle **Pseudoscienze**



**cicap.org**

## CHE COS'È IL cicap

Il Comitato Italiano per il Controllo delle Affermazioni sulle Pseudoscienze (CICAP) è un'associazione di promozione sociale, scientifica ed educativa, che ha come obiettivo la **diffusione della mentalità scientifica e dello spirito critico**. Nasce nel **1989** per iniziativa di **Piero Angela** e di un gruppo di scienziati, intellettuali e appassionati. A fondamento dell'azione del Comitato sta il "valore dei fatti". Il CICAP è formato da **volontari** e rappresenta un punto di riferimento per quanti ritengano che sia utile ripartire dalla cultura per promuovere consapevolezza, partecipazione e per accrescere il capitale umano del nostro Paese.

Per questo motivo l'impegno del CICAP è sempre più orientato verso l'**educazione delle nuove generazioni** e la formazione di chi contribuisce a formare l'opinione pubblica e i cittadini di domani. **Visita [il nostro sito](#) per saperne di più!**

## PERCHÉ UN REPORT cicap

Abbiamo deciso di intraprendere questa iniziativa nel **2013**. In questa edizione troverete un breve riassunto di tutte le attività svolte nel **2022**, in termini numerici, qualitativi e per tipologia. Lo scopo è quello di **migliorare la comunicazione** con i nostri soci e simpatizzanti, mettendo a disposizione un quadro generale del lavoro svolto, ma anche di fare il punto della situazione, per aiutarci a programmare le attività dei prossimi anni.

## IL 2022 IN NUMERI

1960 soci (aggiornato al 31/12/2022)

14 gruppi locali e 10 gruppi tematici in attività

Più di 70 eventi

82 articoli sulle riviste CICAP

Visitatori sui siti CICAP e Query online

118.124 follower su Twitter

111.062 follower su Facebook

36.587 follower su Instagram

5.576 iscritti al canale Telegram

## I PRINCIPALI EVENTI DEL 2022

Il CICAP organizza ogni anno diversi **eventi**, alcuni dei quali sono diventati con il tempo degli appuntamenti irrinunciabili per soci, sostenitori e simpatizzanti del CICAP.

Tra i **principali eventi** del 2022:

La quinta edizione del CICAP FEST



# DAL DUBBIO AL METODO

## Corso per indagatori di misteri

XX edizione



[VISITA IL SITO](#)

## LA GIORNATA ANTI-SUPERSTIZIONE

Per combattere la superstizione, dal 2009 il CICAP organizza ogni venerdì 17 una “Giornata Anti-superstizione”.



# cicap

GIORNATA  
ANTI-SUPERSTIZIONE

Solitamente, in varie città d'Italia, i gruppi locali del CICAP organizzano eventi di vario tipo: incontri, conferenze, dibattiti e dimostrazioni “pratiche”.

Il 2022 ha avuto un solo venerdì 17, a giugno.



Il CICAP Fest, il Festival della scienza e della curiosità, è uno degli eventi più attesi e seguiti del CICAP. La sua “edizione zero” si è svolta nel 2017 e, nel 2022, il festival arriva alla sua quinta edizione.

I contenuti sono presenti sulla pagina Facebook, Instagram e sul sito del Fest.



## IL CORSO INDAGATORI

Nel 2022 il **Corso per indagatori di misteri** del CICAP - Dal dubbio al metodo, arriva alla sua XX edizione.

Il Corso fornisce gli strumenti **concettuali e metodologici** per indagare eventi misteriosi e presunti fenomeni paranormali, riconoscere trucchi, fake news e manipolazioni e difendersi da tante trappole che ci circondano. Il corso si rivolge a chi desidera migliorare le proprie capacità di analizzare ciò che appare inspiegabile e riconoscere trucchi e inganni attraverso lo spirito critico e la ricerca della verità: insegnanti, giornalisti, scrittori, ricercatori ma anche semplici appassionati e curiosi. I **docenti** sono esperti di divulgazione scientifica, psicologia, fisica, biotecnologie, filosofia, matematica, informatica, medicina, ingegneria e illusionismo.

Nel 2022 il corso ha avuto **23 partecipanti, 28 lezioni e 2 esperienze** (“Camminata sui carboni ardenti” e “Cerchi nel grano”).



Radio CICAP è il nostro **podcast ufficiale**, con approfondimenti su letteratura, cinema e tv, e le interviste con gli esperti per parlare di streghe, omicidi presidenziali, fantasmi, verità, misteri e magia. Il podcast è fruibile sul sito del CICAP, Spreaker, iTunes, canale Youtube del Comitato, Spotify, Google Podcasts e Castbox.

In totale sono andate in onda **27 puntate** e sono stati invitati circa **30 ospiti**. I nuovi episodi sono disponibili ogni quindici giorni, il **giovedì**.

**“L’Effetto Dunning-Kruger: Un bias che non c’è - con Sergio Della Sala”** è la puntata più seguita, con **2538 download** su Spreaker.





Dal 2007 il CICAP ha aperto un proprio **canale YouTube**. Il canale conta circa **22.000** iscritti alla fine del 2022, circa **680 video** caricati di cui 130 durante il 2022 e ospita i contenuti di CICAP+, interviste, conferenze, i podcast di RadioCICAP, estratti dal CICAP Fest e tanti altri contenuti curiosi, interessanti e divertenti.

I video presenti sul canale del CICAP sono divisi in **playlist** per aiutare gli utenti ad orientarsi.

Il video più visto in assoluto è un breve estratto di un'intervista a Margherita Hack:

“[Margherita Hack e l'astrologia](#)” pubblicato il 19 giugno 2008, che attualmente conta 99.568 visualizzazioni.

Il video del canale con più visualizzazioni nel 2022 è:

“[Alieni ma non troppo - Giuseppe Stilo](#)” pubblicato il 2 luglio 2022, che attualmente conta 5.762 visualizzazioni (è anche il video più visto del CICAP+).

Le ultime novità del canale Youtube sono CICAP+ e CICAP Live. Il **CICAP+** è la serie di il team dell'associazione che si occupa della creazione di video divulgativi per YouTube.

Il **CICAP Live** è una serie di incontri in diretta con esperti di scienza e comunicazione, ogni mercoledì alle 21. CICAP Live è un progetto nato nel 2020 dalla voglia di continuare a parlare di scienza e società in modo colloquiale e accessibile a tutti nonostante l'emergenza Coronavirus. Il video più visto di CICAP Live per il 2021 è:

“[CICAP Live: Margherita Hack: La vita, l'universo e tutto quanto](#)” con Amedeo Balbi, pubblicato il 12 giugno 2022, attualmente conta 5.227 visualizzazioni.

## GRUPPO SOCIAL

Un'importante attività di comunicazione è la gestione dei profili social su Facebook, Twitter, Telegram e Instagram dei profili CICAP e Query.

Il CICAP è presente ufficialmente su:



**111.062**  
*Iscritti totali*



**4.027**  
*Nuovi iscritti*



**118.124**  
*Iscritti totali*



**313**  
*Nuovi iscritti*



**2.590**  
*Iscritti totali*



**681**  
*Nuovi iscritti*



**36.587**  
*Iscritti totali*



**2.436**  
*Nuovi iscritti*



Telegram



**5.578**  
*Iscritti totali*



**501**  
*Nuovi iscritti*

## PROGETTI TEMATICI

I volontari del CICAP, a seconda delle proprie inclinazioni, delle necessità e degli interessi possono aderire a gruppi **tematici** e **locali**. Questi ultimi sono gruppi che svolgono diversi eventi e iniziative sul territorio regionale di appartenenza, mentre i gruppi tematici operano su tutto il territorio nazionale e svolgono una funzione più specifica, legata ai diversi impegni che il CICAP ha preso nel corso degli anni. I **gruppi tematici** possono essere di gestione interna o, la maggior parte, incaricati di avere contatti con l'esterno, organizzando conferenze, incontri, proponendo approfondimenti ed altre iniziative su tutto il territorio nazionale.

Di seguito, i principali gruppi tematici del CICAP con alcuni dei progetti da essi seguiti nel 2022:



[chiedileprove.it](http://chiedileprove.it)

**Chiedi le prove** è l'iniziativa italiana che prende spunto dall'esperienza di [Ask for Evidence](#) per un corretto uso dell'informazione scientifica nei mezzi di comunicazione.

Nel 2022 sono state pubblicate **13 storie**.

Il Gruppo grafica si adopera per realizzare tutto il materiale grafico del CICAP, in modo da avere unità e organicità nella comunicazione del Comitato. Nel 2022 il gruppo ha ricevuto, tramite form, un totale di 118 richieste. La maggior parte delle richieste sono state emesse dal Gruppo Social e dal Gruppo Ufficio Stampa. Il gruppo locale che ha emesso più richieste è invece il Gruppo Piemonte. Il gruppo ha prodotto un totale di circa 450 immagini, i mesi con più richieste sono stati: marzo, giugno e ottobre. Tipologia più richiesta: **grafica per eventi.**



Il [Gruppo Indagini](#) ha il compito di gestire le numerose richieste che giungono alla sede centrale del CICAP: foto e video misteriosi, presunti avvistamenti di UFO e fantasmi, richieste di chiarimenti su affermazioni pseudoscientifiche o fenomeni poco noti e tanto altro.

Nel 2022 sono state evase dal gruppo **63** richieste. Gli argomenti principali sono stati:

- video e foto con "presenze misteriose";
- (presunte) capacità paranormali;
- suoni paranormali.

CICAP News è la newsletter del CICAP, viene inviata una volta a settimana, il **martedì**, e contiene segnalazioni sulle ultime novità, l'elenco degli appuntamenti per le settimane a venire, la rassegna stampa con gli ultimi articoli e le interviste, estratti da Query Online, segnalazioni di novità e pubblicazioni del CICAP e molto altro.



Per iscriversi è sufficiente [cliccare qui](#).



Il **Gruppo ufficio stampa** è stato avviato nel novembre del 2020 e si occupa di produrre comunicati stampa da diffondere attraverso la mailing list dei giornalisti e articoli da pubblicare sul sito del CICAP. Si occupa, inoltre, della redazione di post per i social network in occasione di eventi e giornate internazionali dedicati a temi vicini al CICAP.

Nel 2022 il gruppo ha prodotto circa **20 documenti** tra comunicati stampa, lettere a diverse testate di informazione e istituzioni e risposte a lettori, materiali di comunicazione per bandi e testi per il sito e i social del CICAP.

Il [CICAP Scuola](#) ha lo scopo di promuovere la diffusione del senso critico e dell'approccio razionale ai problemi. Ne fanno parte docenti di vario ordine e grado, dirigenti scolastici ed altri esperti che si occupano, attraverso iniziative, di educazione e divulgazione.

La più seguita del 2022 è:  
• 11 SETTEMBRE 2022: "La falsa scienza" con un numero di 70 partecipanti, relatore **Andrea Ferrero**.

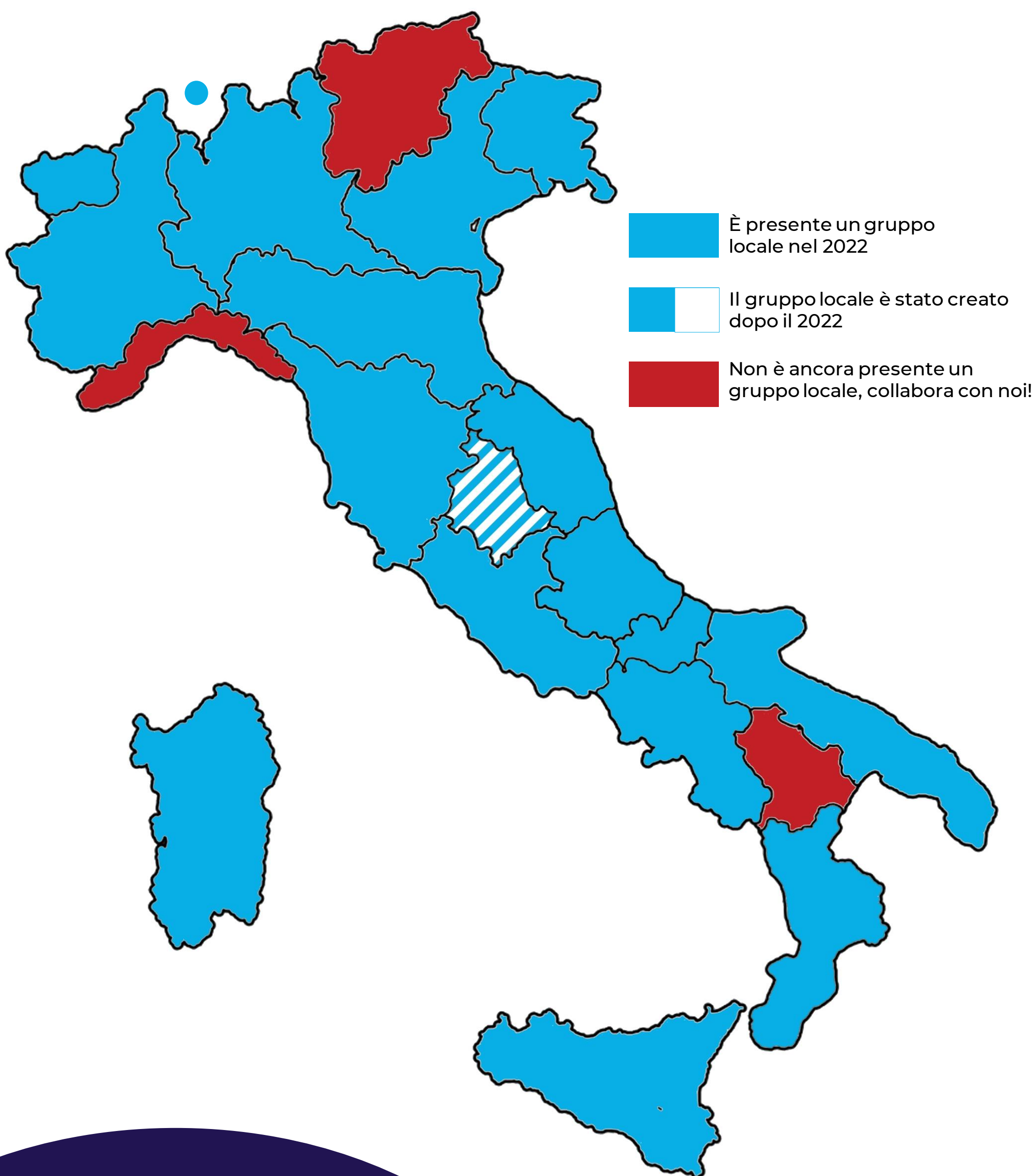


L'ECOSO, il Consiglio Europeo delle Organizzazioni Scettiche, nasce nel 1994, con lo scopo di vigilare ed effettuare indagini nel campo delle affermazioni delle pseudoscienze e del paranormale, impegnandosi a rendere pubblici i risultati.



Per ottenere questo obiettivo, era necessario unire le forze delle singole associazioni scettiche e degli individui sparsi nei vari Paesi e fornire un punto di incontro per chiunque portasse avanti la promozione del pensiero critico e razionale in Europa. Il CICAP è rappresentato nel consiglio d'amministrazione dell'ECOSO da **Paola De Gobbi**, che è anche parte della Commissione Patrocini e che parla della sua attività in un [articolo](#) presente sul sito CICAP.

# I GRUPPI LOCALI 2022



Visita il [Sito del CICAP](#) per avere più informazioni sui Gruppi Locali!

10

## PRINCIPALI EVENTI DEI GRUPPI LOCALI

# 76 EVENTI

nel 2022, tra i principali:



**cicap**  
CALABRIA

«La ricerca scientifica in Italia e in Calabria» - conferenza online con la prof.ssa Sandra Savaglio, 30 marzo (circa 50 partecipanti)



**cicap**  
CUNEO

«Alieni tra noi - Terza passeggiata chiacchierosa a Cuneo» - escursione nel parco fluviale Gesso e Stura e città di Cuneo con Stefano Macchetta, 27 agosto (circa 25 partecipanti)



**cicap**  
EMILIA  
ROMAGNA

«Ci posso credere? Approccio scientifico e trappole mentali nel mondo del sentito dire» - Razionale con Stefano Marcellini e Matteo Matulli, 26 settembre



**cicap**  
LAZIO

«Da Darwin al DNA» - Conferenza online con il prof. Giovanni Destro Bisol e il dott. Gianluca Zanzi, 12 febbraio (circa 700 partecipanti)





**cicap**  
LOMBARDIA

«La storia dell'evoluzione umana» - convegno con l'intervento di molti esperti, 19 novembre (200 partecipanti)



**cicap**  
MARCHE

«La Sibilla ed il suo popolo» - conferenza con Tea Fonzi, 11 agosto (circa 55 partecipanti)



**cicap**  
PIEMONTE

«FestAcos» - animazione scientifica e informazioni sull'associazione con Claudio Casonato, 29 maggio (circa 300 partecipanti)



**cicap**  
PORDENONE

«Zero chimica, 100% naturale» - conferenza online con Silvano Fuso, 22 marzo (evento rivolto alle scuole con presenti due classi)



**cicap**  
PUGLIA

«Alla Ricerca di ET» - convegno con l'intervento di molti esperti, 19 novembre (circa 40 partecipanti)



**cicap**  
SARDEGNA

«Il demonio nella vita quotidiana» - conferenza con Armando De Vincentiis, 22 ottobre





**cicap**  
TICINO

«Nella giungla dell'informazione» - conferenza con Ivo Silvestro, 23 dicembre (80 partecipanti)



**cicap**  
TOSCANA

«Lucca Comics & Games 2022» - Presenza al bookshop nello spazio fantasy del padiglione Games, dal 28 ottobre al 1° novembre



**cicap**  
VALLE D'AOSTA

«Conosc(i)enza - gli strumenti per capire» - conferenza con Andrea Berti, 16 novembre (30 partecipanti)



# QUERY

*Query* è il periodico trimestrale di divulgazione scientifica edito dal CICAP. Si occupa in generale di scienza, metodo scientifico, fenomeni misteriosi e scientificamente controversi, non necessariamente inerenti al mandato del CICAP.

*Query* è nata nel 2010, sostituendo la precedente rivista *Scienza & Paranormale*. La rivista è distribuita esclusivamente per abbonamento, che può essere sottoscritto anche da chi non è socio. Le singole copie sono inoltre in vendita agli eventi CICAP.

## I numeri del 2022:



## QUERY ONLINE

*Query Online* è la versione elettronica della rivista *Query*, gratuita e aperta a tutti.

Si occupa degli stessi temi della rivista cartacea, con particolare attenzione ai temi di attualità (come le bufale giornalistiche) che non sono compatibili con i tempi della rivista cartacea.

Come la versione cartacea, nasce nel 2010.

Nel 2022 sono stati pubblicati su Query Online esattamente 140 articoli, circa 11 al mese. Le visualizzazioni totali sono state 538.779 (una media di 48.648 views mensili)

### GLI ARTICOLI PIÙ LETTI DEL 2022:

- [Il rito del sale](#) – Nicolò Bagnasco e Luigi Garlaschelli;
- [Motore magnetico: energia gratuita e illimitata?](#) – Mattia De Vidi;
- [La mascella di Caino](#) – Sofia Lincos;

# MAGIA

*Magia* è la rivista italiana dedicata al mondo dell'illusionismo e del mentalismo.

Per contenuto e dimensioni è, in realtà, un'autentica rivista-libro. Dossier corposi sono dedicati a illusioni celebri, personaggi o episodi storici. Molto spazio viene dato anche alla storia e alla psicologia. Non mancano naturalmente i trucchi veri e propri!

*Magia* è diretta da **Alex Rusconi**, prestigiatore e scrittore, e vede la partecipazione di un gruppo eccezionale di collaboratori.

Tra gli altri: Alexander, David Berglas, Marco Berry, John Booth, Eugene Burger, Raul Cremona, Edwin Dawes, Ray Hyman, Max Maven, Aurelio Paviato, Silvan e Teller!

## I numeri del 2022:



Nel 2022 i social della rivista registrano 1393 follower su Facebook e 847 su Twitter (dati aggiornati al 31/12/22).

## MAGIA – IL PODCAST

Il podcast di *Magia* nasce nel 2020 e apre una finestra sul mondo affascinante dell'illusionismo.

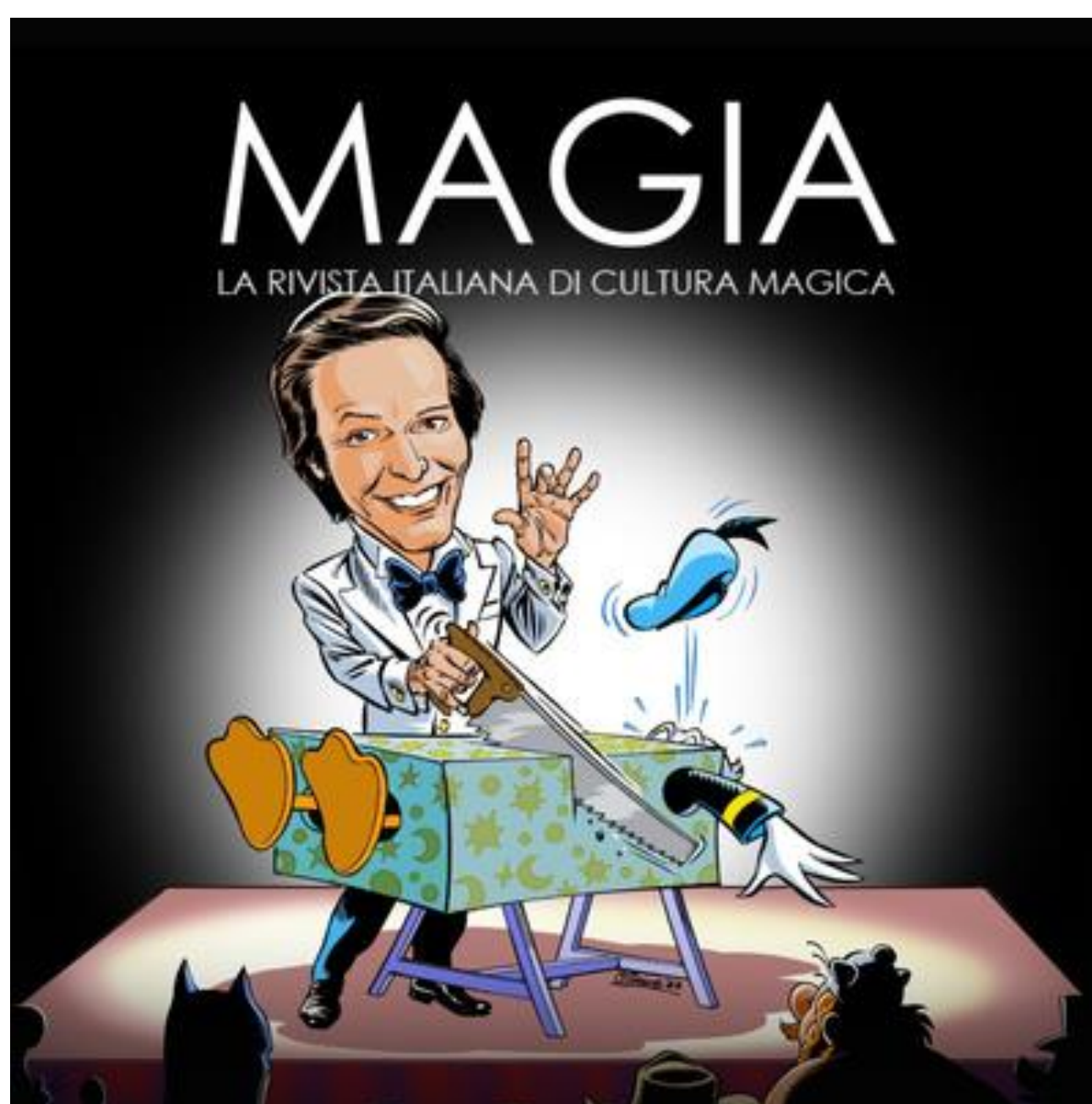
Ogni mese **Lorenzo Paletti** e **Alex Rusconi** discutono con ospiti “prestigiosi” di principi, metodi, personaggi, storia e scienza dell'illusionismo.

Il podcast è disponibile sulle piattaforme Spotify, Apple Podcast e Anchor.

**Nel corso del 2022 sono stati pubblicati 2 podcast:**

- **Come è nato il coniglio dal Cappello** - Con Silvia Lollino e Cristian Palavrini (01 gennaio, 232 ascolti)
- **Magia 26: Magia e Fumetti** - (30 aprile, 350 ascolti)

**[Ascolta il podcast di Magia su Spotify!](#)**



cosa.  
puoi fare  
TU



[cicap.org](http://cicap.org)

La semplice adesione al CICAP e la firma sulla dichiarazione dei redditi per devolvere il 5x1000 al CICAP contribuiscono in maniera decisiva al finanziamento delle tante iniziative e attività intraprese dall'associazione.

**Il CICAP infatti non ha fini di lucro e non riceve nessun tipo di finanziamento pubblico.**

Chi lo desidera, tuttavia, può collaborare con il CICAP in tanti altri modi, da quelli che richiedono meno impegno ai più coinvolgenti. Collaborando con l'associazione offrirete parte del vostro tempo per le numerose attività che svolgiamo ogni giorno.

Ogni idea o proposta è naturalmente la benvenuta!

## **DONA AL CICAP O DESTINA IL TUO 5x1000**

Se non si ha tempo per scegliere un coinvolgimento più attivo, senza alcun esborso da parte propria, è possibile destinare all'associazione il 5x1000 indicandola come beneficiario nella dichiarazione dei redditi.

## **PATROCINIO DEL CICAP**

Tutti i soci del CICAP possono presentare progetti per ricevere il patrocinio ufficiale dell'associazione.

Le richieste potranno essere inviate per la valutazione scrivendo alla apposita commissione all'indirizzo [patrocini@cicap.org](mailto:patrocini@cicap.org).



## Per chiedere informazioni e

**chiarimenti** o per segnalare semplicemente la propria generica disponibilità o le proprie competenze, si può prendere contatto con l'Ufficio Soci del CICAP: [soci@cicap.org](mailto:soci@cicap.org)

**Chi è già pronto a collaborare**, può contattare Elisa Tealdi ([gruppilocali@cicap.org](mailto:gruppilocali@cicap.org)) o scrivere al gruppo locale disponibile nella propria regione. I gruppi locali al momento attivi sono i seguenti (l'elenco aggiornato si trova sul sito del CICAP e sulla rivista *Query*):

**Abruzzo** [abruzzo@cicap.org](mailto:abruzzo@cicap.org)

**Calabria** [calabria@cicap.org](mailto:calabria@cicap.org)

**Campania** [campania@cicap.org](mailto:campania@cicap.org)

**Cuneo** [cuneo@cicap.org](mailto:cuneo@cicap.org)

**Emilia Romagna** [emiliaromagna@cicap.org](mailto:emiliaromagna@cicap.org)

**Friuli Venezia Giulia** [friuli-vg@cicap.org](mailto:friuli-vg@cicap.org)

**Lazio** [lazio@cicap.org](mailto:lazio@cicap.org)

**Lombardia** [lombardia@cicap.org](mailto:lombardia@cicap.org)

**Marche** [marche@cicap.org](mailto:marche@cicap.org)

**Molise** [molise@cicap.org](mailto:molise@cicap.org)

**Piemonte** [piemonte@cicap.org](mailto:piemonte@cicap.org)

**Pordenone** [pordenone@cicap.org](mailto:pordenone@cicap.org)

**Puglia** [puglia@cicap.org](mailto:puglia@cicap.org)

**Sardegna** [sardegna@cicap.org](mailto:sardegna@cicap.org)

**Sicilia** [sicilia@cicap.org](mailto:sicilia@cicap.org)

**Toscana** [toscana@cicap.org](mailto:toscana@cicap.org)

**Valle d'Aosta** [aosta@cicap.org](mailto:aosta@cicap.org)

**Veneto** [veneto@cicap.org](mailto:veneto@cicap.org)

**Canton Ticino (CH)** [ticino@cicap.org](mailto:ticino@cicap.org)

Andrea Ferrero ([ferrero@cicap.org](mailto:ferrero@cicap.org)) è invece il referente per i gruppi tematici e le altre attività.

I gruppi tematici sono costituiti da soci che possono risiedere in zone anche molto distanti fra loro, sia in Italia sia all'estero, e hanno lo scopo di portare avanti un progetto specifico, permettendo di collaborare anche a chi non può partecipare alle attività dei gruppi locali.

## **Attualmente sono attivi i seguenti gruppi tematici:**

**Chiedi le prove** [info@chiedileprove.it](mailto:info@chiedileprove.it)

**CICAP ECSO** [ecso@cicap.org](mailto:ecso@cicap.org)

**Gruppo indagini** [indagini@cicap.org](mailto:indagini@cicap.org)

**Radio CICAP** [podcast@cicap.org](mailto:podcast@cicap.org)

**Gruppo scuola** [scuola@cicap.org](mailto:scuola@cicap.org)

**Gruppo social** [social@cicap.org](mailto:social@cicap.org)

**Gruppo video** [video@cicap.org](mailto:video@cicap.org)

i seguenti gruppi tecnici:

**Gruppo grafica** [grafica@cicap.org](mailto:grafica@cicap.org)

**Gruppo IT** [it@cicap.org](mailto:it@cicap.org)

**Ufficio stampa** [ufficiostampa@cicap.org](mailto:ufficiostampa@cicap.org)

e le seguenti redazioni:

**Magia** [rusconi@cicap.org](mailto:rusconi@cicap.org)

**Query** [redazione@cicap.org](mailto:redazione@cicap.org)

**Query online** [redazione@queryonline.it](mailto:redazione@queryonline.it)



un profondo  
**grazie**  
PER ESSERE QUI

QUESTO REPORT È STATO ULTIMATO IL 31 /08/2023

a cura di: Gianluca Barbetti,  
Naomi Serafini, Vittoria Storari  
e Beatrice Vuillermoz